

FICHE CHANTIER

L'origine et le sens des différents chantiers structurants à venir pour mettre en oeuvre le Projet Éducatif Local | Concarneau



DEVELOPPER DE NOUVEAUX SERVICES A LA POPULATION

Contribution aux axes politiques prioritaires suivants :

- Parentalité
- Participation/Implication/Soutien aux initiatives
- Prévention/Promotion de la santé
- Contribution locale aux enjeux de la société
- Des services publics locaux accessibles et adaptés
- Transversalité
- Communication/Information

Population concernée :

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> 0-3 ans | <input checked="" type="checkbox"/> 9-11 ans | <input type="checkbox"/> 18-25 ans |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3-6 ans | <input type="checkbox"/> 11-14 ans | <input checked="" type="checkbox"/> parents |
| <input checked="" type="checkbox"/> 6-9 ans | <input type="checkbox"/> 15-18 ans | <input checked="" type="checkbox"/> autre : associations |

Pilotage du chantier assuré au sein de la DEJ par :

Franck GUILLAUME, Coordinateur Enfance Loisirs

Origine :

A l'heure actuelle, le service concentre tous ses moyens sur la réponse aux besoins d'accueil des enfants, mais le diagnostic réalisé montre d'autres attentes d'animation globale sur la ville en direction des familles. Il montre aussi l'envie de certaines familles de participer à la construction des nouveaux dispositifs. L'un des ateliers du Lab'O organisé avec les parents sur l'offre sur les temps de loisirs a fait émerger de nombreuses idées, parfois très simples, mais qui permettent aux habitants de créer des liens, de découvrir sans cesse les richesses de notre ville, que ce soit sur le plan patrimonial, culturel, naturel, gastronomique...

Le diagnostic montre par ailleurs que plusieurs acteurs interviennent en direction du public familial mais que l'offre est diffuse et peu coordonnée. Un effort de communication des initiatives organisées sur la Ville est réellement à organiser pour permettre aux habitants de connaître ce qui est proposé sur leur ville, quel que soit l'organisateur.

Le diagnostic met donc en évidence la nécessité de conduire ce chantier avec tous les acteurs concernés autour de la table, pour imaginer des réponses pragmatiques et innovantes avec les parents pour bien vivre sa ville.

Descriptif succinct :

L'idée est de créer de nouvelles propositions aux familles : parcours de découverte sur la ville, activités complémentaires à celles des associations (ex : multi-activité), des dispositifs pour faciliter l'accès aux activités associatives, un évènement fort par an permettant un coup de projecteur sur les actions conduites au cours de l'année...

Ceci en impliquant les usagers dans la construction... et en complémentarité de ce qui est déjà initié par d'autres acteurs sur la Ville.

La stratégie de communication sera affinée entre acteurs sur la Ville pour donner à voir aux habitants ce qui est organisé pour eux et leurs enfants. (Tatatalam)

Objectifs opérationnels attendus :

- Développer de nouvelles propositions
- Favoriser la complémentarité avec tous acteurs proposant des animations en direction du public enfant et famille (associations, services internes, etc...)
- Associer les familles
- Mettre en lumière l'expérimentation, la démarche innovante
- Communiquer sur les actions proposées sur la ville en direction des familles

Points de vigilance / facteurs de succès :

- Ne pas faire doublon
- attention à l'adaptation des temps de construction avec les familles
- Communication